

崑山科技大學創意媒體學院第四期 USR 計畫書申請輔導會議

開會時間：2024 年 7 月 22 日 下午 1 點半至 3 點半

開會地點：行政大樓 6 樓會議室

主持人：王平主任（永續發展暨社會責任辦公室主任）

出席人員：

- 邱國峻院長（創意媒體學院）
- 創意媒體學院教師團隊

會議記錄

一、會議開場

王平主任在向邱國峻院長及創意媒體學院的教師團隊介紹了本次會議的主要目標：輔導創意媒體學院申請 114 至 116 年大學特色計畫（USR 計畫），旨在強化社會責任、推動永續發展。

二、USR 計畫書申請的重點說明

1. 利害關係人議和及場域選擇：

首先強調了識別和協調利害關係人的重要性。利害關係人包括學生、教職員、地方政府、企業及社區居民等。選擇適當的場域進行計畫推動，確保計畫能有效落地，並對當地社會和環境帶來正面影響。

2. 推動組織及分工：

說明了計畫推動組織架構及分工。建議設立專門的推動小組，包括項目管理、研究、推廣及評估等角色，以確保計畫能夠有序進行。每個成員需明確了解自己的職責及分工，並定期進行進度匯報。

3. 執行策略：

在執行策略部分，建議從需求分析、目標設定、活動設計及評估機制等多方面入手。強調計畫的每個階段需有明確的目標和指標，並透過持續的數據收集和分析來調整策略，確保計畫的有效性和持續性。

4. OKR 中長期績效的訂定：

詳細解釋了 OKR (Objectives and Key Results) 訂定中長期績效目標的重要性。每個目標需具體、可衡量、可達成，並設定關鍵結果來衡量目標的實現程度。建議搭搭配 KPI 進度檢視及定期回顧和調整目標，以應對變化和挑戰。

5. 預算編制：

關於預算編制需考慮計畫各階段所需的資源和經費，確保預算分配合理。建議建立詳細的預算表，包含人力資源、物料費用、推廣經費及其他必要支出，並確保每一筆開支都有明確的用途和依據。

6. SROI 分析及注意事項：

介紹了 SROI (Social Return on Investment) 分析方法，強調通過量化投入資源對社會的影響，來評估計畫的效益。建議在計畫中引入 SROI 分析，並定期進行評估，以確保計畫不僅有經濟效益，還能帶來顯著的社會效益。注意事項包括選擇適當的指標、確保數據的準確性及進行定期的影響評估。

三、實際案例介紹

會議的後半段，分享了多個成功的 USR 計畫實際案例，從中探討了各種實施策略和經驗教訓。並進一步針對創意媒體學院的具體情況，提供了一些針對性的建議和指導，協助教師團隊撰寫計畫書。

王主任強調，撰寫計畫書時需注重細節，確保每個部分的內容都充實且具說服力。並鼓勵團隊成員積極參與計畫書的撰寫和討論，共同完善和提升計畫書的質量。

四、問題與討論

在會議的最後，邱國峻院長及教師團隊提出了一些具體問題，王主任進行了解答和討論。包括如何更好地識別和協調利害關係人、具體的預算編制技巧及如何有效應用 SROI 分析等。

五、結論

會議於下午 3 點半結束，王主任感謝邱國峻院長及教師團隊的參與，並表示將持續提供支持和輔導，確保創意媒體學院能順利申請並推動 USR 計畫。